

Werkstudent:in im Bereich Veranstaltungen (gn)

📍 Düsseldorf

🎓 Werkstudent



solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH liefert wirkungsvolle und innovative Kommunikations- und Vermarktungslösungen für Premiumkund:innen, vornehmlich aus dem B2B-Umfeld. Wir sind eine der führenden Vermarktungsorganisationen im deutschsprachigen Raum und unsere Kund:innen sind Dax-Konzerne sowie führende mittelständische Unternehmen. Den Mittelpunkt der Vermarktung bilden die Leitmedien der Wirtschaft – das Handelsblatt und die WirtschaftsWoche. Unser Name ist zugleich Programm: Wir schaffen wirkungsvolle Lösungen, die weit über Standardangebote hinausgehen. Wir entwickeln innovative Konzepte für die mediale Vermittlung von Inhalten und Wissen. Wir kreieren einzigartige virtuelle und Live-Erlebnisse für tieferes Verständnis und bringen die gewünschten Zielgruppen mit Unternehmen in den direkten Austausch. Unsere Denke ist dabei zutiefst journalistisch. Unsere journalistische Kompetenz und die Fähigkeit des multimedialen Storytellings stellen wir in den Dienst von Unternehmen und Verbänden – für deren externe und interne Kommunikation mit Kund:innen, Businesspartner:innen, wichtigen Multiplikatoren sowie den eigenen Mitarbeiter:innen.

Wir suchen am Standort Düsseldorf baldmöglichst ein neues Teammitglied als

Werkstudent:in im Bereich Veranstaltungen (gn).

Damit überzeugen wir dich:

- Unterstützung der Projektmanager:innen/Conceper:innen bei der Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen und Awardverleihungen
- Einladung von Referent:innen, Recherche von Themen und Referent:innen sowie Erstellung von Präsentationen
- Inhaltliche Erstellung von E-Mailings und Einladungen
- Screening der laufenden Mediaaktivitäten zu den Veranstaltungen
- Handling der eingehenden Bewerbungen für Awards
- Teilnehmer:innen- und Gästemanagement
- Schriftliche und telefonische Beantwortung von Kund:innen-, Teilnehmer:innen- und Dienstleisteranfragen
- Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Marketing, Redaktion und Vertrieb

Damit überzeugst du uns:

- Du studierst Medienmanagement, BWL oder Wirtschafts-/ Kommunikationswissenschaften, vorzugsweise im fortgeschrittenen Semester
- Du verfügst über erste Praxiserfahrung durch einschlägige Praktika oder vergleichbare Tätigkeiten im Veranstaltungs- und/oder Mediumfeld
- Du verfügst über Veranstaltungs- und Eventaffinität sowie starke Organisations- und Koordinationsfähigkeit
- Du hast Interesse an der inhaltlichen Konzeption von Veranstaltungen sowie an aktuellen Wirtschaftsthemen
- Du besitzt sehr gute PC-Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint, Online-Recherche)
- Eine zuverlässige und eigenständige Arbeitsweise sowie sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift runden Dein Profil ab

WIR bieten dir ein großartiges Arbeitsumfeld:

- Einen interessanten Arbeitsplatz in einem engagierten und motivierten Team
- Verantwortungsvolle Tätigkeiten und interessante Projekte in einem dynamischen Umfeld mit Freiraum für neue Ideen
- Beginn: ab Juli
- Umfang: 20 Stunden pro Woche
- Standort: Düsseldorf

Du bist überzeugt? Bitte schick deine Online-Bewerbung an Lorena Götzen.

Wir freuen uns, dich kennenzulernen.

Lorena Götzen
Bereich HR
l.goetzen@handelsblattgroup.com